

Los GALP de las Rías Baixas celebran estos días una serie de jornadas abiertas a la ciudadanía para presentar algunos de los proyectos de turismo marinero

impulsados por el propio sector del mar y sus familias en el marco de "Mar das Illas". Una de esas iniciativas se desarrolla en Bueu y consiste en una ruta por

los principales espacios portuarios de la localidad para que visitantes y vecinos conozcan y aprecien la íntima relación entre Bueu y el mar.

Bueu rescata su orgullo marinero

El GALP Ría de Pontevedra financia un proyecto de turismo para poner en valor la relación de Bueu con el mar y el mundo de la pesca

DAVID GARCÍA ■ Bueu

"Bueu, unha vila mariñeira onte, hoxe e sempre". Esta es la denominación elegida por José Manuel Agulla y Rebeca Gago, un matrimonio de la Bueu, para poner en marcha su iniciativa de turismo marinero, un proyecto que cuenta con el apoyo del Grupo de Acción Local do Sector Pesqueiro (GALP) Ría de Pontevedra y que quiere poner en valor la relación de Bueu con el mar y la pesca. Una invitación para que los visitantes conozcan una rica historia y para que los vecinos de Bueu la redescubran. "Que volvamos a mirar hacia el mar del que todos venimos, algo que se está perdiendo", afirman los promotores.

José Manuel Agulla es el armador del barco "Playa de Covelo", con base en el puerto de Bueu, y que trabaja en la extracción de la navaja y de la vieira. Él y su esposa decidieron implicarse en la propuesta formativa del proyecto de turismo marinero "Mar das Illas", que promueven los GALP de las Rías Baixas. "Es una forma de buscar una alternativa, ingresos complementarios y reducir la presión pesquera", explican. La idea inicial era poder embarcar a bordo del "Playa de Covelo" a visitantes para que pudiesen ver en primera persona como es el trabajo en la ría, especialmente el de los navalleiros, que sumergen a varios metros de profundidad para recoger el bivalvo enterrado en los fondos. Pero por las dimensiones de la embarcación solo podían subir dos personas al mismo tiempo, lo que resultaba inviable. "Decidimos buscar una alternativa que se pudiese realizar desde tierra", explican.

Así plantearon un recorrido que incluye el puerto, la lonja, la plaza de abastos y las instalaciones del antiguo astillero de Purro, en Banda do Río. Precisamente el "Playa de Covelo" de José Manuel Agulla tiene el honor de ser el último barco que se construyó en estas instalaciones. "Du-

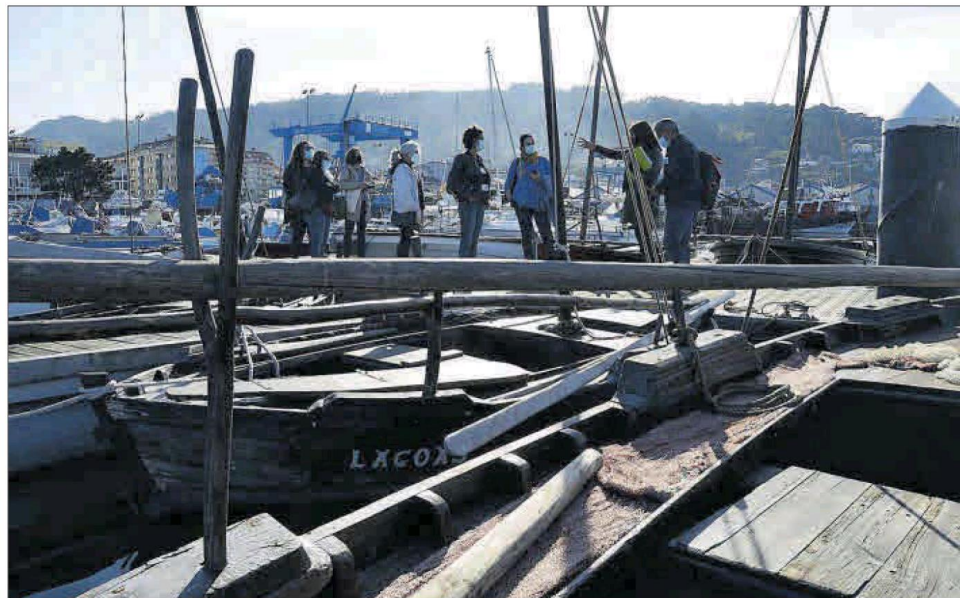
rante el recorrido los visitantes podrán ver los barcos tradicionales de Os Galos y luego ver como son los actuales; habrá una explicación sobre las artes de pesca antiguas y las actuales, como las nasas y aparejos; y se incluye una visita a la lonja para ver las especies que captura la flota artesanal y su proceso de trazabilidad", explican José Manuel Agulla y Rebeca Gago. Unas especies que los visitantes a continuación podrán ver o comprar en la plaza de abastos. La ruta no se olvida del pasado con-

servero de Bueu, con fábricas como la de Massó, Alonso o Attilio, y acaba delante del Museo Massó.

En este trazado tiene especial importancia el entorno de Banda do Río y no solo por la antigua carpintería. "La historia de la playa es muy importante. Donde durante los meses de verano se ven las sombrillas clavadas en la arena antes se clavaban estacas para poner a secar los aparejos", recuerdan. Una explicación que se acompaña con fotos antiguas en las que se puede ver como

el arenal estaba completamente cubierto de aparejos y artes de pesca.

La intención era que las visitas de "Bueu, unha vila mariñeira onte, hoxe e sempre" comenzasen durante el pasado verano, aunque la situación sanitaria generada por la pandemia ha obligado a cambiar los planes. Ayer se celebró una jornada de presentación a la que acudieron representantes del Concello, ANPAs, centros educativos y asociaciones para que conociesen el proyecto y poder organizar visitas guiadas en el futuro.



Un momento de la ruta a la altura del pantalán con los barcos tradicionales de Os Galos. // G.Núñez

Curso de marketing y Whatsapp para comerciantes de la plaza de abastos

El GALP Ría de Pontevedra organiza la semana próxima un curso para que los comerciantes de las plazas de abastos puedan emplear Whatsapp como una herramienta de marketing, comunica-

ción y ventas. Se trata de una formación teórica y práctica para sacarle el máximo partido a esta popular aplicación y así aumentar las ventas de productos y servicios. El curso tendrá una duración de dos

horas y en el caso de Bueu se celebrará el lunes a las 19.30 horas en el Centro Social do Mar. Hay que reservar plaza llamando al 604 022 612 o escribiendo al correo el.pescadoartesanal@gmail.com.